



Manifest oprichting en profilering Eusebiuskwartier

Enkele jaren geleden werd het stadscentrum verdeeld in 'kwartieren' waarbij het gebied van en rond de Eusebiuskerk 'het Eusebiuskwartier' is genoemd. Geïnspireerd geraakt door het grote succes van de profilering van het kwartier '7 straatjes' en geactiveerd door de ervaringen van afgelopen zomer(s) is het nu tijd om door te pakken en het Eusebiuskwartier officieel en voortvarend op de kaart te zetten. Dit document beschrijft hoe we dit willen bereiken; als tegemoetkoming aan het bestaande kwartierenplan en in samenwerking met de Arnhemse politiek.



Ontwikkelingen

Met de afronding van de ingrijpende restauratie van de Eusebiuskerk en het gereedkomen van de herontwikkeling van het gebied rond de kerk (het Eusebiuskwartier); met het prachtige filmhuis en de Jansbeek, de herbestemming van de Walburgiskerk, de komst van Airborne at the bridge, en de nieuwe winkels en woningen is een nieuw tijdperk aangebroken. Het gebied is zeer aantrekkelijk geworden om te wonen, te werken én te verblijven. De uitgebreide horecaterrassen zaten afgelopen zomer vol en de kerk registreerde een recordaantal bezoekers. De sfeer in het gebied werd vergeleken met gastvrije terrassen in historische binnensteden in Brabant en Limburg. Dit bleef ook buiten Arnhem niet onopgemerkt. Een groep van vijftig touroperators uit de Randstad bezochten enkele maanden geleden het Eusebiuskwartier en lieten weten grote kansen te zien voor permanente bezoekersstromen aan dit gedeelte van de stad.

Verklaring

'Het Eusebiuskwartier wordt, met de oprichting van een vereniging Eusebiuskwartier, actief op de kaart gezet als hét historische centrum waar alle toeristen en dagjesmensen bij hun bezoek aan Arnhem naartoe willen. Waarbij samenwerking wordt gezocht met onder andere de warenmarkt, de Walburgiskerk, Airborne at the bridge, de verschillende overheden, Focus Filmtheater Arnhem, de historische kelders, het erfgoedcentrum (Rozet), Platform Binnenstad Arnhem, Citymarketing Arnhem, Toerisme VAN, bedrijfsleven, retail, bewoners en horeca. In het daglicht van de merkidentiteit Citymarketing Arnhem belichaamt het Eusebiuskwartier de profilering van 'vrij' en 'groen'. 'Vrij' vanwege de iconische status rond de Slag om Arnhem en de herdenkingsactiviteiten -waaronder het druk bezochte evenement Bridge to Liberation bij de brug en de jaarlijkse officiële herdenking in de Eusebiuskerk en berenkuil- en 'groen' vanwege de duurzame ambities van de Eusebiuskerk, Walburgiskerk en de verschillende overheden in het Eusebiuskwartier.'

Kernactiviteiten

- Netwerk formaliseren met de oprichting van een vereniging Eusebiuskwartier (2021)
- Gedeelde promotie / advertising
- Gedeelde acquisitie en arrangementen touroperators
- Gedeelde acties / arrangementen / rondleidingen / evenementen waar kan aansluitend bij activiteiten van o.a. PBA en Winter Arnhem
- Doorverwijzingen en arrangementen naar o.a. het erfgoedcentrum en de historische kelders (Rozetkwartier), naar Stadstheater/Musis (Musiskwartier) en naar de 7 straatjes
- Participeren in de (door)ontwikkeling van de cultuuras Museum Arnhem – ArtEZ – Coehoorn - Rozet - Focus Filmtheater Arnhem - Eusebius - Walburgiskerk - Musis Sacrum/Stadstheater

Eusebiuskwartier - oproep aan de politiek

1. De horecaterrassen rond de kerk krijgen structureel de ruimte voor uitbreiding tot aan de kerk (met evaluatie en mogelijkheid tot verlengen na vijf jaar). Warenmarkt en horeca dienen elkaar te versterken en complementair te zijn. Dat betekent dat de plannen voor een nieuwe opstelling van de wekelijkse warenmarkt rondom de kerk wel doorgang hebben, maar opnieuw worden bekeken en worden afgestemd.



2. De sfeer rond de kerk en de Arnhemse merkidentiteit 'groen' worden versterkt door een aantal bloemenkramen naast de horecaterrassen in plaats van de geplande massieve kramen die zware afbreuk doen aan het sfeerbeeld.

3. De sfeer rond de kerk en de Arnhemse merkidentiteit 'groen' worden verder versterkt door het toevoegen van meer (semi)permanent groen (bijvoorbeeld cortenstalen bakken).
4. Verdere aanleg en jaarlijks onderhoud van (duurzame) permanente boomverlichting (feestverlichting) in alle hiervoor geschikte bomen in het Eusebiuskwartier. Dit in samenwerking met Platform Binnenstad Arnhem (PBA).
5. Een parkeerplaats (kiss & ride) voor een touringcar vrijwel naast de Eusebiuskerk is voor (inter) nationale touroperators een belangrijke voorwaarde voor verdere intensivering van de samenwerking.
6. De parkeerplannen van het Marktplaats moeten een prioriteit zijn om de verwachte groeiende bezoekersstroom op het Eusebiuskwartier op te kunnen vangen en een gastvrij bezoek te faciliteren. Maak dit tot een energieneutrale parkeergarage met tevens voorzieningen voor snel opladen, elektrische deelfietsen en elektrische deelauto's.
7. Om het thema 'groen' in het Eusebiuskwartier en bij de verschillende overheden verder te versterken komen er ook op straatniveau 'groene' parkeervoorzieningen (snelle laadpalen) en worden duurzame leenfietsen geplaatst.
8. Aantrekkingskracht van het Eusebiuskwartier op toeristen verder versterken door openstelling van het Duivelshuis en mogelijk ook de Sabelspoort en Presickhaeffs Huys voor bezoekers (regelmatige rondleidingen).
9. Evenementen en activiteiten in het Eusebiuskwartier worden afgestemd op de profilering van het kwartier.

Meer informatie:

Meike Verhagen, directeur Stichting Eusebius Arnhem 06-22940561

Robert Wittenberg, business development & brandmanager Dudok Horeca Groep 06-21590481

April 2021